



PRESSEMITTEILUNG

Studie mit Statista: Die wichtigste Ausstattung ist die Klimaanlage

Wiener Neudorf, im November 2023. Wie wichtig ist ÖsterreicherInnen ihr Auto? Wie oft wird das Auto genutzt und hat es vielleicht sogar einen eigenen Namen? Diese und viele weitere Fragen hat das Marktforschungsinstitut Statista im Auftrag von BestDrive by Continental an 500 PKW-BesitzerInnen in Österreich gestellt. Die Ergebnisse sind teilweise überraschend: So ist der klassische Wunderbaum auch im Jahr 2023 noch ein treuer Begleiter in vielen Autos.

Autos sind nicht nur Fortbewegungsmittel, sondern auch ein Teil unseres Lebens. Für drei Viertel der befragten PKW-BesitzerInnen in Österreich spielt das Auto eine wichtige bis sehr wichtige Rolle. So wird das Auto mehrheitlich täglich bis mehrmals in der Woche genutzt. Über 40% der Befragten geben an, bis zu 5 Stunden wöchentlich im Auto zu verbringen und mehr als die Hälfte der Befragten scheut hier auch keine Kosten. So werden im Durchschnitt bis zu € 250,- monatlich für Benzin, Reparaturen und Versicherungen für den fahrbaren Untersatz ausgegeben.

Aber auch auf eine gewisse Sonderausstattung möchten die ÖsterreicherInnen in ihren Fahrzeugen nicht verzichten. Als wichtigste Ausstattung nennen hier fast 80% die Klimaanlage, gefolgt von der Servolenkung sowie dem Airbag.

Weiterhin nicht wegzudenken ist der klassische Wunderbaum, der bereits seit über 60 Jahren Autos ziert. Neben diesem baumelnden Papp-Bäumchen werten die Befragten ihr Auto zusätzlich mit Accessoires wie Handyhalterungen oder besonderen Felgen auf. Für fast 70% muss außerdem eine Parkuhr, ein Eiskratzer und die Sonnenbrille immer griffbereit sein.

Blauer Blitz, Laubfrosch oder Darth Vader?

Nachdem das Auto bei den befragten PKW-BesitzerInnen schon fast den Status eines Familienmitgliedes hat, bedarf es natürlich auch einen eigenen, persönlichen Namen. Ein Drittel der Befragten gibt an, ihr Auto entsprechend benannt zu haben. Der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt: So reichen die Angaben hier von Blauer Blitz, über Laubfrosch bis hin zu Darth Vader oder Black Beauty.

Zur Methodik

Im Auftrag von BestDrive by Continental hat das Marktforschungsinstitut Statista im April 2023 eine repräsentative Online-Befragung von 500 PKW-BesitzerInnen im Alter von 18 bis 65 Jahren in Österreich durchgeführt.



Für Rückfragen

BestDrive Austria GmbH

Marcel Schasse

Mobil: +49 151 / 1887 2552

marcel.schasse@vergoelst.de

www.bestdrive.at

BestDrive Austria ist eine Tochtergesellschaft der Continental AG und betreibt unter den Namen Profi Reifen & Autoservice, Reifen John sowie BestDrive by Continental über 60 Werkstätten österreichweit. Damit ist ContiTrade Austria nicht nur einer der größten Reifenfachhändler Österreichs, sondern auch einer der führenden Anbieter im Bereich Autoservice für Privat- und Firmenkunden.